

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Unternehmensumwandlung: GOYYA schärft Profil als Mobile- und Social-Marketing-Spezialist**

- Patrick Klyscz neuer Teilhaber und Partner der GOYYA Marketing KG
- Fokussierung auf Messaging-Services, Mobile-CRM, Mobile- und Social-Marketing

Dresden, 21.12.2011 – Die vor elf Jahren gegründete goyya.com OHG wird in zwei Teilgesellschaften GOYYA Marketing KG und GOYYA Systems OHG umgewandelt. Mit diesem Schritt wird das Angebot im Bereich des digitalen Marketings für Werbekunden ausgebaut, um parallel zum mobilen und Social-Werbe-Markt weiter zu wachsen. Mobile-Messaging-Dienstleistungen werden künftig durch die GOYYA Systems OHG erbracht. Digitale Werbedienstleistungen wie die Beratung und Konzeption von Mobile-, Social-, Online-Marketing-Kampagnen und Mobile-CRM-Dienstleistungen durch die GOYYA Marketing KG.

Zum Teilhaber und Partner der GOYYA Marketing KG wurde Patrick Klyscz ernannt, der das Beratungs-Geschäft bei goyya.com in den letzten 7 Jahren mit den Schwerpunkten Banken, Immobilien und anderen Branchen aufgebaut und betreut hat. Die GOYYA Marketing KG wie auch GOYYA Systems OHG werden unverändert von den Gründern Henry Heinke und Ralf Worm geleitet.

GOYYA zählt heute zu den führenden Mobile-Marketing-Anbietern in Mitteldeutschland: Zahlreiche Volks- und Raiffeisenbanken, Sparkassen aber auch namhafte Marken sind Kunden. Mobile-CRM-Lösungen bieten ihnen auch zahlreiche Service-Funktionen, die über bestehende Systeme in Banken und anderen Systemen genutzt werden können. Über die eigene B-to-B-Messaging-Plattform massenversand.de wickeln mittlerweile mehr als 1.000 kleine, mittelständische und große Unternehmen den Versand von E-Mails, SMS wie auch Mobile-Payments automatisiert und sicher ab. Social-Media-Kunden können die langjährige Expertise mobiler Anwendungen auch für Gewinnspiele und Applikationen auf Facebook-Fanpages nutzen.

Henry Heinke und Ralf Worm, Gründer und Geschäftsführer der GOYYA Marketing KG und der GOYYA Systems OHG: „Das technologieorientierte Messaginggeschäft und das konzeptionell-kreative Beratungsgeschäft für Marketingverantwortliche ergänzen sich in dieser Organisationsstruktur noch besser als bislang, um das Angebot an digitalen Werbedienstleistungen ausweiten zu können. Wir freuen uns, mit Patrick Klyscz einen besonders erfahrenen Mobile-Marketing-Spezialisten als Teilhaber und Partner unseres neu gegründeten Beratungs-Geschäftes gewonnen zu haben und die bisherige erfolgreiche Zusammenarbeit mit ihm fortzusetzen.“

## **GOYYA**

berät Banken, Immobiliengesellschaft und Unternehmen anderer Branchen beim Einsatz von Mobile-CRM-Lösungen und betreut internationale Mobile-Marketing- und Social-Media-Kampagnen im Auftrag namhafter Marken und Agenturen. Hauptbereiche sind Marketing und Technologie: Die GOYYA Systems konzentriert sich auf die Bereitstellung und Vermarktung einer zuverlässigen technischen Basis, die GOYYA Marketing auf die Kreation und Realisierung von Kampagnen und auf Mobile-CRM. Mit massenversand.de bietet GOYYA Systems Komplettlösungen für den Versand und Empfang von SMS, MMS, E-Mails und Mobile-Payment-Funktionen. Zum GOYYA-Angebot gehören auch die Entwicklung von iPhone-Applikationen, Social-Media-Anwendungen und Facebook-Fanpages.

Die Meldung und Bildmaterial finden Sie unter: <http://www.goyya.com/4news.asp>

*Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten*

### **Unternehmenskontakt**

GOYYA Marketing KG &  
GOYYA Systems OHG  
Ralf Worm & Henry Heinke  
Geschäftsführer  
Radeberger Str. 26  
01099 Dresden  
Tel.: 0351 438 49 - 0  
E-Mail: [info@goyya.com](mailto:info@goyya.com)  
[www.goyya.com](http://www.goyya.com), [www.massenversand.de](http://www.massenversand.de)

### **Medienkontakt**

Communicatech Stefanie K. Fehse  
Kommunikationsmanagement | Redaktion  
Stefanie Katrin Fehse  
Inhaberin/Journalistin  
Schinkelstr. 42  
80805 München  
Tel.: 089-37412165  
E-Mail: [stefanie.fehse@communicatech.de](mailto:stefanie.fehse@communicatech.de)  
[www.communicatech.de](http://www.communicatech.de)