

## Pressemitteilung

### Handy-Sparstrumpf-Aktion mit Mobile-Cards zum Weltspartag

- **GOYYA bietet Mobile Card mit Sondermotiv und startet Rabattaktion für Marketingeinkäufer und Werbemittelberater**

Dresden, 28.09.2010 – Viele Genossenschaftsbanken, Sparkassen, Volks- und Raiffeisenbanken erinnern am 31.10.2010, dem diesjährigen Weltspartag, auch jüngere Kunden an die Bedeutung des Sparens für die eigene finanzielle Absicherung. Gerade junge Kunden sind oft auch intensive Handynutzer und ihnen fällt das Sparen hierdurch mitunter nicht so leicht: Zum Weltspartag können sie daher ihren Kostentreiber Handy einfach zum Sparstrumpf machen, indem Geldinstitute diesen im Rahmen einer Sonderaktion mit Guthaben-SMS auffüllen. Marketingeinkäufern und Werbemittelberatern bietet GOYYA Marketing für entsprechende Marketingaktionen Cards, Codes sowie SMS an. Bei einer Bestellung bis zum 15. Oktober 2010 sparen auch Werbungtreibende mit Vorteils-Einkaufskonditionen und erhalten hierbei jeweils bis zu 30 Frei-SMS pro Karte.

Bei einer Aktion erhalten Sparer eine Guthaben-PIN auf einer Mobile-Card, entweder klassisch per Direct-Mailing, als Give-away oder digital per eingebettetem Code über ein Soziales Netzwerk. Ihre PIN lösen sie dann sicher über das Online-Portal des Institutes ein und gelangen so an ihr SMS-Guthaben. Junge Kunden erhalten ein für sie attraktives und zeitgemäßes Geschenk für ein weit verbreitetes und beliebtes Kommunikationsmedium.

Geldinstitute haben hierbei den Vorteil, dass sie im Gegensatz zum Werbemittel Guthaben für Kunden individuell, z.B. je nach Status des Kunden, festlegen können und jederzeit einen Überblick über eingelöste Guthaben haben. Marketingeinkäufer und Werbemittelberater sparen zum Beispiel fast 1.000 EUR beim Erwerb von 1.000 Karten bis zum 15. Oktober. Codes und Cards mit dem Sondermotiv können ausschließlich über GOYYA Marketing bestellt werden, die Mindestauflage der Cards beträgt 500 Stück.

*Informationen unter [www.sms-card.net](http://www.sms-card.net)*

*Bestellungen: Tel.: (0)351-438 49 40, E-Mail: [info@goyya.com](mailto:info@goyya.com)*

*Ende der Mitteilung*

### **GOYYA Marketing**

berät Immobiliengesellschaften, Banken und Unternehmen beim Einsatz von Mobile-CRM-Lösungen und betreut internationale Mobile-Marketing-Kampagnen im Auftrag namhafter Marken und Agenturen. Hauptbereiche sind Marketing und Technologie: Die Geschäftsbereiche konzentrieren sich auf die Bereitstellung und Vermarktung einer zuverlässigen technischen Basis und auf die Kreation und Realisierung von Kampagnen. Mit „Mobile Services“ bietet GOYYA Komplettlösungen für den Versand und Empfang von SMS und MMS, Plattformen für den Download von Inhalten (Content Download) sowie für das Mobile Bezahlen (Mobile Payment). Hierzu gehören auch die Entwicklung von iPhone-Applikationen und der Einsatz von QR-Codes. Schwerpunkt ist die Integration klassischer

Medien und neuer digitaler Werbeformen wie etwa die Entwicklung und Umsetzung von On-Pack-Kampagnen, Gewinnspielen, Mobile Microsites, Tagging, Bluetooth-Kampagnen oder Votings.

Die Pressemitteilung finden Sie unter: <http://www.goyya.com/4news.asp>  
Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten

**Pressekontakt  
für GOYYA Marketing**

Communicatech  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
im Technologieumfeld

Stefanie Katrin Fehse  
Schinkelstr. 42  
80805 München

Tel.: 089-37412165  
E-Mail: [stefanie.fehse@communicatech.de](mailto:stefanie.fehse@communicatech.de)  
[www.communicatech.de](http://www.communicatech.de)