

Pressemitteilung

GOYYA: Deutschland bereits mobil Fußball-Weltmeister gegen Niederlande

- **Antenne Niederrhein und die Volksbank an der Niers verlosen Fußball-WM-Siege**

Dresden/Geldern/Kleve, 09.03.2010 – Sollten sich Oranjes und Deutsche im WM-Finale am 11. Juli 2010 in Johannesburg gegenüber stehen, hat Löws Elf schon vorher gewonnen. Denn ab Sonntag verlosen der Regionalsender Antenne Niederrhein und die Volksbank an der Niers die ersten WM-Cards mit mobilen Sportreportagen. Diesen zufolge schlägt die deutsche Elf die Niederlande haushoch mit einem Drei-zu-Null – wenn auch zunächst im MP-3-Format auf dem Handy der Aktions-Gewinner. Werbungtreibenden Unternehmen bieten GOYYA Marketing und Partner Doppelpass zudem weitere Spiel-Sieg-Szenen als WM-Card oder als integrierbaren Code an, über den fußballbegeisterte Kunden die packenden Handy-Kicks auch im Rahmen von Social-Media-Kampagnen herunterladen können.

Die als Banner oder Link in Blogs und Soziale Netzwerke integrierbaren oder als Card per Print-Medium und Mailing erhältlichen Sportreportagen verschiedener Final-Matches, werden von professionellen Sportreportern kommentiert und Szenen auf Wunsch auch akustisch individuell gebrandet. Fans und Kunden repräsentieren somit Marken auch an öffentlichen Public-Viewing-Orten oder direkt in den Stadien der FIFA-Fussball-Weltmeisterschaft Südafrika 2010 - hörbar bei jedem Anruf auf dem Mobiltelefon.

Antenne Niederrhein und die Volksbank an der Niers verlosen ab sofort an mehreren Sonntagen zwischen 15.00 Uhr bis 18.00 Uhr WM-Cards unter Hörern des Regionalsenders. Die Gewinner der Cards können WM-Siege der Deutschen gegen die Mannschaften der Niederlande, Brasiliens, Englands dann über die Webseite des Geldinstitutes beim Sportreporter in Auftrag geben. Fans erfüllen sich so Fußball-Wünsche selbst vorab und können Deutsche und Niederländer im Grenzgebiet schon Wochen vor dem Sportereignis per Mobiltelefon mit einem Finalsieg der deutschen Elf beeindruckten.

Willi Teloo, Pressesprecher der Volksbank an der Niers eG hierzu: „Mit der Aktion binden wir Hörer von Antenne Niederrhein, Fans und potenzielle Kunden effizient über klassische und digitale Medien. Mini-Sportreportagen per Handy kommen hierbei erstmals zum Einsatz und bieten eine ebenso emotionale wie aufmerksamkeitsstarke Ansprache jüngerer Hörer und Fans, die digitalen Medien gegenüber besonders offen sind. Aber auch ältere Hörergruppen erhalten mit der Aktion über unsere eigene Online-Präsenz auf unkomplizierte und vertrauenswürdige Weise Zugang zu mobilem Fußball-Content.“

Beispiele der Matches und Reportagen unter www.goyya.com

Ende der Mitteilung, 2.708 Zeichen

GOYYA Marketing

berät Immobiliengesellschaften, Banken und Unternehmen beim Einsatz von Mobile-CRM-Lösungen und betreut internationale Mobile-Marketing-Kampagnen im Auftrag namhafter Marken und Agenturen. Hauptbereiche sind Marketing und Technologie: Die Geschäftsbereiche konzentrieren sich auf die Bereitstellung und Vermarktung einer zuverlässigen technischen Basis und auf die Kreation und Realisierung von Kampagnen. Mit „Mobile Services“ bietet GOYYA Komplettlösungen für den Versand und Empfang von SMS und MMS, Plattformen für den Download von Inhalten (Content Download) sowie für das Mobile Bezahlen (Mobile Payment). Hierzu gehören auch die Entwicklung von iPhone-Applikationen und der Einsatz von QR-Codes. Schwerpunkt ist die Integration klassischer Medien und neuer digitaler Werbeformen wie etwa die Entwicklung und Umsetzung von On-Pack-Kampagnen, Gewinnspielen, Mobile Microsites, Tagging, Bluetooth-Kampagnen oder Votings.

Die Pressemitteilung und Bilder finden Sie unter: [ww.goyya.de/Unternehmen/News &Presse](http://ww.goyya.de/Unternehmen/News%20&Presse) und unter www.communicatech.de, Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten

Pressekontakt für GOYYA Marketing

Communicatech

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
im Technologieumfeld

Stefanie Katrin Fehse
Schinkelstr. 42
80805 München

Tel.: 089-37412165
E-Mail: stefanie.fehse@communicatech.de
www.communicatech.de