

Pressemitteilung

GOYYA Marketing setzt Weltspartagsaktion für Saalesparkasse um

Digitale Geschenke für 1.200 junge S-Club-Privatkunden in Mitteldeutschland

Dresden/Halle, 29.10.2010 – 1.200 Sparkassenkunden zwischen 14 und 15 Jahren belohnt die Saalesparkasse in Mitteldeutschland zum heutigen Weltspartag mit einem Handy-Spiel und bis zu 40 Frei-SMS für ihre Treue zum Institut. Der Dresdner Werbespezialist GOYYA Marketing übernimmt hierbei sowohl die Gestaltung der klassischen Werbemittel, der digitalen Give-aways als auch die Abwicklung der Kampagne.

Bei der Aktion erhalten junge Privatkunden eine Guthaben-PIN auf einer mit dem Kampagnenmotiv des Finanzinstitutes bedruckten Mobile-Card als Give-away. Dieses wird per Direktmailing an alle 14 bis 15-Jährigen verschickt. Die auf der Card befindliche PIN lösen sie dann sicher im Jugendbereich des Online-Sparkassenportals www.saalesparkasse.de ein und gelangen so an ihr SMS-Guthaben. Je nach Handytyp finden junge Privatkunden dort zwischen 5 bis 38 altersgeprüfte Handyspiele zur kostenfreien Nutzung. Insgesamt können die digitalen Weltspartagsgeschenke auf mehr als 1.800 verschiedenen Handytypen genutzt werden. Die Guthaben sind hierbei zeitlich unbegrenzt gültig.

Bei einem Verbrauch des Guthabens über die Webseite profitiert die Saalesparkasse von der zielgenauen Ansprache und guten Evaluierbarkeit der Werbemittel durch die Kundenberater. Das Spielen auf dem Handy und das Versenden von Kurznachrichten gehören Studien zufolge nach wie vor zu den beliebtesten Aktivitäten der handyaffinen Zielgruppe junger Privatkunden. Mailings mit Mobile Cards, die zu digitalen Geschenken im Internet führen, erzielen durchschnittlich höhere Responseraten als klassische Direktmailings.

Ende der Mitteilung

GOYYA Marketing

berät Immobiliengesellschaften, Banken und Unternehmen beim Einsatz von Mobile-CRM-Lösungen und betreut internationale Mobile-Marketing-Kampagnen im Auftrag namhafter Marken und Agenturen. Hauptbereiche sind Marketing und Technologie: Die Geschäftsbereiche konzentrieren sich auf die Bereitstellung und Vermarktung einer zuverlässigen technischen Basis und auf die Kreation und Realisierung von Kampagnen. Mit „Mobile Services“ bietet GOYYA Komplettlösungen für den Versand und Empfang von SMS und MMS, Plattformen für den Download von Inhalten (Content Download) sowie für das Mobile Bezahlen (Mobile Payment). Hierzu gehören auch die Entwicklung von iPhone-Applikationen und der Einsatz von QR-Codes. Schwerpunkt ist die Integration klassischer Medien und neuer digitaler Werbeformen wie etwa die Entwicklung und Umsetzung von On-Pack-Kampagnen, Gewinnspielen, Mobile Microsites, Tagging, Bluetooth-Kampagnen oder Votings.

Die Pressemitteilung finden Sie unter: <http://www.goyya.com/4news.asp>
Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten

**Pressekontakt
für GOYYA Marketing**

Communicatech
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
im Technologieumfeld

Stefanie Katrin Fehse
Schinkelstr. 42
80805 München

Tel.: 089-37412165
E-Mail: stefanie.fehse@communicatech.de
www.communicatech.de