

Pressemitteilung

GOYYA: Mobile Vermarktung zum Verkauf stehender Immobilien in Leipzig

wpunkt w und GOYYA starten Mobile-Service per Handy zum effizienten Vertrieb von Verkaufsobjekten der Leipziger Wohnungs- und Baugesellschaft (LWB)

Dresden/Leipzig, 20.10.2009 – Ab sofort können Kaufinteressenten von unsanierten Altbauten der Leipziger Wohnungs- und Baugesellschaft mbH (LWB) zusätzlich über das Handy direkt am Objekt Immobilieninformationen erhalten. Für die ersten 50 Objekte des kommunalen Immobilienanbieters gingen die Werbespezialisten GOYYA Marketing und wpunkt w daher mit einer gemeinsam entwickelten mobile CRM-Lösung an den Start, um den Immobilienvertrieb zu unterstützen.

Die LWB ist einer der größten kommunalen Immobilienanbieter mit rund 39.000 vermietbaren Wohnungen im Kernbestand und einem Veräußerungsbestand von über 4.500 Wohnungen im Leipziger Stadtgebiet. Die Informationen und Exposés ihrer aktuell zum Verkauf stehenden 270 Objekte verwaltet sie über eine Online-Wohnungsdatenbank.

Hier wurde nun die SMS-Dialog-Lösung von GOYYA Marketing integriert, die einlaufende mobile Kurznachrichten-Anfragen der Interessenten zu derzeit 50 Objekten umgehend per SMS beantwortet - mit Angaben zu Baujahr, Grundstücksgröße, Anzahl der Wohn- und Gewerbeeinheiten, zum Denkmalschutz und mit einer eindeutig identifizierbaren Absenderkennung der LWB. Immobilienwerbespezialist wpunkt w vermarktet die Objekte über Verkaufsplanen, auf denen sich die Objektnummern befinden, die der Interessent mit dem Stichwort „Immo“ per einfacher SMS übermittelt. Der Datenabgleich kann je nach Umfang des Datenbestandes manuell oder aktualisiert erfolgen und ist somit auch für große und häufig zu aktualisierende Objektdatenmengen geeignet.

“Der Einsatz des Handys bietet geringere Streuverluste im Kontakt vor Ort“, so Henry Heinke, Geschäftsführer von GOYYA Marketing. „Statt mehrfacher Anrufe, E-Mails oder Briefe kontaktieren Interessenten die Immobiliengesellschaft einfach per SMS. Der Kauf sanierungsbedürftiger Objekte wird so für Kunden einfacher und deren Vermittlung durch den Anbieter unterstützt“, so Heinke weiter.

Insbesondere für größere Gesellschaften mit einem hohen Bestand an Objekten könnte die Vermarktung per SMS und MMS künftig attraktiver werden. Denn Entscheidungen rund ums Wohnen werden häufig von Frauen getroffen, die Studien zufolge besonders gern per SMS kommunizieren. Männer mit hohem Einkommen und geringem Zeitbudget nutzen Funktionen mobiler Endgeräte ebenfalls intensiv. Weil das Informationsbedürfnis gerade vor Ort am Wohn- und Gewerbeobjekt entsteht, erhalten umgehend gelieferte Angaben nicht nur das Interesse des Käufers aufrecht, sondern Wohnungsunternehmen erhalten auch weniger verspätete Anfragen für inzwischen verkaufte Objekte.

Ende der Mitteilung, 2.761 Zeichen

GOYYA Marketing

berät Immobiliengesellschaften, Banken und Unternehmen beim Einsatz von Mobile-CRM-Lösungen und betreut internationale Mobile-Marketing-Kampagnen im Auftrag namhafter Marken und Agenturen. Hauptbereiche sind Marketing und Technologie: Die Geschäftsbereiche konzentrieren sich auf die Bereitstellung und Vermarktung einer zuverlässigen technischen Basis und auf die Kreation und Realisierung von Kampagnen. Mit „Mobile Services“ bietet GOYYA Komplettlösungen für den Versand und Empfang von SMS und MMS, Plattformen für den Download von Inhalten (Content Download) sowie für das Mobile Bezahlen (Mobile Payment). Hierzu gehören auch die Entwicklung von iPhone-Applikationen und der Einsatz von QR-Codes. Schwerpunkt ist die Integration klassischer Medien und neuer digitaler Werbeformen wie etwa die Entwicklung und Umsetzung von On-Pack-Kampagnen, Gewinnspielen, Mobile Microsites, Tagging, Bluetooth-Kampagnen oder Votings.

Die Pressemitteilung und Bilder finden Sie unter: [ww.goyya.de/Unternehmen/News &Presse](http://ww.goyya.de/Unternehmen/News%20&Presse).
Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten

Pressekontakt für GOYYA Marketing

Communicatech
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
im Technologieumfeld

Stefanie Katrin Fehse
Schinkelstr. 42
80805 München

Tel.: 089-37412165
E-Mail: stefanie.fehse@communicatech.de
www.communicatech.de