

Pressemitteilung

GOYYA bringt erste KMU-Plattform für Mobile MMS-Foto-Wettbewerbe

Mit „MMS GALERIE“ erstmals online und mobil Abstimmung über „Bestes Jugendfoto“ beim MMS-Foto-Wettbewerb der „Düsseldorfer Jugendmedientage“

Dresden/Düsseldorf, 25.08.2009 - MMS-Foto-Preisausschreiben können von mittelständischen Unternehmen, Agenturen und Social-Community-Betreibern ab jetzt schnell und kostengünstig über „MMS GALERIE“, einer neuen Abstimm-Plattform für per Mobiltelefon aufgenommene MMS-Fotos, gestartet werden. Diese bietet Mobile-Dienstleister GOYYA Marketing vor allem Werbungtreibenden an, die von Nutzern selbst erzeugte Inhalte (user generated content) effizient präsentieren und bewerten lassen, übliche Einrichtungskosten für Voting-Kampagnen reduzieren oder diese ohne technische Kenntnisse selbst aufsetzen wollen.

Gewinnspiele per MMS bot GOYYA Kunden bislang nur innerhalb der individuellen MMS-Empfangslösungen an. Lagen die Kosten für das Online- und Mobile-Setting hierbei je nach Kampagne oft im fünfstelligen Bereich, sinken die Setting-Kosten bei einer Einzelbuchung von „MMS GALERIE“ deutlich - um etwa 75 Prozent. Technische Vorkenntnisse sind für den Einsatz der Lösung nicht notwendig. „MMS GALERIE“ kann als White-Label-Produkt vollständig in die eigene Webseite integriert oder als Service über GOYYA auch mit eigenen Farben, Text- und Grafikvorlagen genutzt werden.

Insbesondere bei den 14- bis 29-Jährigen ersetzt das Handy zunehmend die Digitalkamera und in nahezu 60 Prozent aller Mobiltelefone ist sie Studien zufolge bereits integriert. Handyfotografen teilen ihre Schnapshots häufig mit anderen, indem sie diese per MMS weiterversenden und umgehend online stellen. Bei inzwischen erheblich gesunkenen Kosten von derzeit rund 0,35 Cent pro verschickter MMS werden MMS-Foto-Preisausschreiben daher zunehmend attraktiver und häufiger von werbungtreibenden Unternehmen crossmedial im Rahmen von Mobile- und Online-Marketing-Kampagnen genutzt.

So stimmen medieninteressierte Teilnehmer online noch bis zum 4. Oktober 2009 über das „Beste Jugendfoto“, des Foto-Wettbewerbs der vom Düsseldorfer Jugendring veranstalteten „Düsseldorfer Jugendmedientage“, ab. Unter dem Motto „Düsseldorf – Zeig mir Deine Stadt“ senden sie hierfür Düsseldorf-Motive per MMS oder laden sie per PC hoch. Erstmals werden ihre Beiträge dann per „MMS GALERIE“ online auf der Internet-Seite des Medienevents präsentiert und von den Teilnehmern bewertet. Der Gewinner wird auf dem vom 30. bis zum 31. Oktober 2009 stattfindenden Event ausgezeichnet. Teilnehmer, die für besonders gelungene Wettbewerbsfotos noch nach neuem Wissen rund um die Digitalfotografie suchen, finden dieses am 7. September 2009 in einem Foto-Workshop unter dem Motto „Click mit – Fotografieren leicht gemacht“.

„Als einer der ersten Mobile-Spezialisten bieten wir insbesondere mittelständischen Unternehmen, Agenturen und Veranstaltern innovative digitale Marketinglösungen an“, so Henry Heinke, Geschäftsführer von GOYYA Marketing. „Mobile für den Mittelstand sehen wir als Synonym für einen akzeptablen Preis bei dennoch ausgezeichneter technischer Funktion. Mobile gilt bei vielen KMUs wie auch bei größeren Werbungtreibenden als technisch sehr anspruchsvoll. Hier sichert unser Angebot Teilnehmern und Werbungtreibenden eine einfache Anwendung und ausgezeichnete Leistung auch ohne einen langfristigen Vertrag mit einem Mobile-Dienstleister“, so Heinke weiter.

Ende der Mitteilung
3.300 Zeichen

GOYYA Marketing

betreut internationale Mobile-Marketing-Kampagnen im Auftrag namhafter Marken und Agenturen und bietet hierbei eine umfassende Beratung. Hauptbereiche sind Marketing und Technologie: Die Geschäftsbereiche konzentrieren sich auf die Bereitstellung und Vermarktung einer zuverlässigen technischen Basis und auf die Kreation und Realisierung von Kampagnen. Mit „Mobile Services“ bietet GOYYA Komplettlösungen für den Versand und Empfang von SMS und MMS, Plattformen für den Download von Inhalten (Content Download) sowie für das Mobile Bezahlen (Mobile Payment). Hierzu gehören auch die Entwicklung von iPhone-Applikationen und der Einsatz von QR-Codes. Schwerpunkt ist die Integration klassischer Medien und neuer digitale Werbeformen wie etwa die Entwicklung und Umsetzung von On-Pack-Kampagnen, Gewinnspielen, Mobile Microsites, Tagging, Bluetooth-Kampagnen oder Votings.

Die Pressemitteilung und Bilder finden Sie unter: [ww.goyya.de/Unternehmen/News &Presse](http://ww.goyya.de/Unternehmen/News%20&Presse).
Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten

Pressekontakt für GOYYA Marketing

Communicatech

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
im Technologieumfeld

Stefanie Katrin Fehse
Schinkelstr. 42
80805 München

Tel.: 089-37412165
E-Mail: stefanie.fehse@communicatech.de
www.communicatech.de